

Deutsche Post DHL und „MeyerundKuhl“ schließen GoGreen-Vertrag

- ***Junges Unternehmen im Klimaschutz schon ganz groß***
- **Spezialwäscherei setzt auf CO²-neutralen Versandservice und erhält GoGreen-Zertifikat**

Hamburg, 22. Juni 2016 * Die Reihe der Unternehmen, die am Klimaschutzprogramm der Deutschen Post DHL teilnehmen, wird immer länger. Seit heute ist die „MeyerundKuhl Spezialwäschen GmbH“ offiziell zertifizierter Partner des GoGreen-Programms der Deutschen Post DHL. Ab sofort nutzt das inhabergeführte Unternehmen für die komplette Paket- und Briefkorrespondenz das Versandangebot GoGreen. Somit sorgt es dafür, dass die beim Versenden entstehenden CO²-Emissionen vollständig neutralisiert werden.

Die Firma „MeyerundKuhl“ hat sich jedoch nicht nur dem umweltfreundlichen Versand ihrer Ware verschrieben. Mit einem PFC-freien (PFC = per- und polyfluorierte Chemikalien) Imprägnierservice für Outdoor-Bekleidung hat die „MeyerundKuhl Spezialwäschen GmbH“ auf dem deutschen Markt ein Alleinstellungsmerkmal inne. „Unser Anspruch ist es, der qualitativ hochwertigste und innovativste Anbieter im Bereich der Spezialwäsche und Re-Imprägnierung in der gesamten Bundesrepublik zu werden. Dabei setzen wir auf energieschonende und umweltfreundliche Methoden in unserer Arbeit. Das GoGreen-Zertifikat der Deutschen Post DHL ist ein weiterer Schritt in die richtige Richtung“, erklärt Dr. Jochen Kuhl, einer der Gründer der „MeyerundKuhl Spezialwäschen GmbH“.

Der Unternehmensstandort von „MeyerundKuhl“ befindet sich im beschaulichen Hardegsen bei Göttingen. Erst 2014 gründeten hier die langjährigen Freunde Axel Meyer und Dr. Jochen Kuhl die gemeinsame „MeyerundKuhl Spezialwäschen GmbH“. Mittlerweile wird ihr Service bundesweit in über 300 Fachhandelsgeschäften, darunter alle JACK WOLFSKIN Stores und ab 01.09.2016 alle Schöffel-LOWA Stores (einschließlich Österreich und Italien), sowie im eigenen Onlineshop (www.meyerundkuhl-shop.de)



angeboten. Zum Serviceangebot der Reinigung und Re-Imprägnierung gehören Outdoor- und Funktionsbekleidung sowie Einsatzbekleidung und Ausrüstung für Feuerwehr, Rettungsdienste etc.

Deutsche Post DHL ist das erste Logistikunternehmen, das seinen Kunden mit den GoGreen-Produkten die Möglichkeit bietet, ihre Sendungen kohlendioxidneutral zu verschicken. Die durch den Transport entstehenden CO²-Emissionen werden berechnet und durch interne Reduktionsmaßnahmen und externe Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

GoGreen - so funktioniert's:

Das Carbon Management ist zentraler Bestandteil des Klimaschutzprogramms der Deutschen Post DHL und ermöglicht den CO²-neutralen GoGreen-Versandservice. Das Carbon Management berechnet zunächst die CO²-Emissionen, die durch Transport und Handling der Kunden-Sendungen anfallen. Dann werden interne Maßnahmen initiiert, um CO² zu reduzieren. Parallel investiert das Carbon Management in externe Klimaschutzprojekte, um die Emissionen auszugleichen.

http://www.dpdhl.com/de/verantwortung/umweltschutz/gogreen_programm.html

Kontakt für Journalistenfragen:

MeyerundKuhl Spezialwäschen GmbH

Cornelia Jeske
Tel. +49 (0)5505 999171
E-Mail: post@meyerundkuhl.de
Web-Shop: www.meyerundkuhl-shop.de

Deutsche Post DHL Group

Pressestelle Hamburg
Jens-Uwe Hogardt
Tel. +49 (0)40 8558 3733
E-Mail: j.hogardt@dpdhl.com

MeyerundKuhl Spezialwäschen GmbH mit Sitz in Hardegsen hat sich auf die Wäsche und **Re-Imprägnierung von Funktionstextilien** spezialisiert. Die Spezialwäscherei bietet ihren Service europaweit für Outdoorbekleidung, Feuerwehr-Einsatzbekleidung, Polizei- und Rettungsdienst-Einsatzbekleidung sowie Motorrad-Bekleidung an. Die stetige Verbesserung und Weiterentwicklung des Verfahrens im Hinblick auf Ressourcen- und Umweltschutz sowie Nachhaltigkeit ist Antrieb für das junge Unternehmen.

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die höchsten Servicestandards verpflichtet sind, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei entwickelt das Unternehmen als Vorreiter neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel. Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2015 einen Umsatz von mehr als 59 Milliarden Euro.